

# Tema 1

## Web 2.0

- ▶ ¿Qué es la web 2.0?. De la web 1.0 a la web 2.0
- ▶ El impacto en los modelos de comunicación. La era de la conversación digital
- ▶ Comunidades virtuales. Definición, características y fundamentos
- ▶ Las redes sociales como nuevo medio. Definición y características. Diferencias entre comunidad virtual y red social
- ▶ Perfiles profesionales de la web 2.0

## INTRODUCCIÓN

Tras la burbuja de las puntocom surge la Web 2.0. Esta evolución de la primitiva web supone la introducción en el panorama online de un perfil que trastoca los cimientos: el usuario online. Desde entonces, han surgido nuevos perfiles profesionales, nuevas formas de interactuar con el entorno y se han acortado distancias en un mundo hiperconectado.

### 1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?. DE LA WEB 1.0 A LA WEB 2.0

Desde la creación de internet, a principios de los 70 del siglo XX, la tecnología ha ido evolucionando y, gracias a ella, **nos comunicamos, trabajamos y nos comportamos de manera distinta** a como solíamos hacer antes de que internet se hiciera imprescindible en nuestra vida cotidiana.

Lo que en un principio era territorio exclusivo para expertos, como veremos a lo largo de este tema, se transforma a lo largo de los años. Gracias al avance tecnológico internet es una **herramienta al alcance de**

## OBJETIVOS:

- Adentrarse en el conocimiento de los antecedentes y evolución de la Web para entender la aparición de la Web 2.0.
- Entender la transformación de la comunicación que supone la aparición de internet.
- Identificar las características de los nuevos medios y su influencia en los roles de los actores implicados y en sus interacciones.
- Conocer el sentido, características y fundamentos de las comunidades virtuales, y la diferencia con las redes sociales.
- Adentrarse en la naturaleza de las redes sociales, las características comunes y las diferencias entre estas y las comunidades virtuales. Además, conocer los objetivos de ambas modalidades de grupos online.
- Descubrir los perfiles profesionales más relevantes relacionados con la Web 2.0.

**todos** y de obligado uso para cualquier actividad humana: desde relacionarnos con amigos, pagar impuestos o comprar, hasta disfrutar del ocio o acceder a información instantáneamente.

Partimos de la diferencia entre Internet y la Web, con mayúsculas, o la World Wide Web.

- Internet es **el conjunto de redes de comunicación interconectadas**. Conecta a millones de equipos para que se comuniquen entre sí. Es el entorno donde se desarrolla la Web.
- La Web, o World Wide Web, **es un servicio de internet**. La Web **permite acceder a la información que está en internet**, en el entorno online.

En esta tabla se muestran las diferencias entre ambos términos de forma esquematizada.

Diferencia entre Internet y la Web	
Internet	Web o World Wide Web
<b>Red de redes</b> o red masiva.	<b>Herramienta</b> que permite el acceso a la información que está en internet.
<b>Ofrece diversos servicios:</b> web, correo electrónico, telefonía o videoconferencias sobre IP, chats, transferencias de archivos, etc.	<b>Es uno de los servicios</b> de internet.
<b>Conecta</b> o pone en contacto a los millones de dispositivos de todo el mundo.	<b>Se sirve de los navegadores</b> para mostrar la información.
Utiliza diversos protocolos o lenguajes para enviar la información.	Utiliza el protocolo HTTP o conjunto de transferencia de datos de Hipertexto.

La Web, con mayúsculas y entendida como servicio de internet, hace factible la creación de páginas webs.

- **Páginas web** son los **documentos que contienen la información** en diversos formatos (textos, imágenes, vídeos...)
- Un **conjunto de páginas web**, agrupadas entre sí, conforman un **sitio web o website**.

## 1.1 Qué es la web 2.0

La Web 2.0 es **el resultado de la evolución tecnológica de la World Wide Web**. Se denomina 2.0 porque es **una segunda generación de este servicio de internet** llamado Web. Las opciones

que ofrece la Web 2.0 a los usuarios contrastan con las características rudimentarias y limitadas de la Web primigenia o 1.0.

El surgimiento de la Web 2.0 **no se produce en un momento concreto**. No se trata de un descubrimiento, sino de **un proceso evolutivo**.

Su denominación, la asignación del nombre de Web 2.0, es posterior, cuando ya es una realidad y designa un panorama que ya estaba operando.

Según la American Marketing Association (AMA) se trata de la segunda generación de servicios basados en Internet. Por lo general, incluyen herramientas que permiten a las personas colaborar y compartir información en línea, como sitios de redes sociales, Wikis, herramientas de comunicación y folcsonomías.

De estas definiciones se extraen tres conclusiones:

- La Web 2.0 es fruto de la innovación.
- Esta innovación produce una **transformación en la mentalidad del usuario**. Este **se convierte en sujeto activo** porque las herramientas de la web se han adecuado a él.
- **La Web 2.0 hace factible la aparición de aplicaciones** como wikis, blogs y plataformas que dan pie a la aparición de las redes sociales online.

## 1.2 De la web 1.0 a la web 2.0

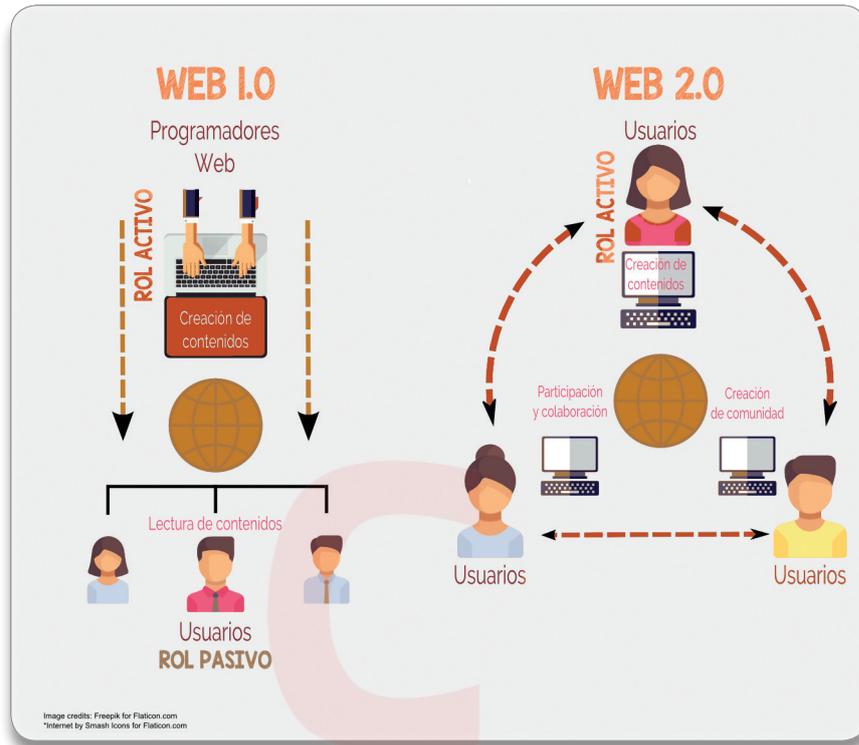
El surgimiento de la Web 2.0. es **fruto de la evolución tecnológica**, de un proceso a lo largo del cual **van surgiendo nuevas funcionalidades** y opciones. El proceso desemboca en la transformación de la Web. Los indicadores característicos de la aparición de la Web 2.0 son los siguientes:

### DEFINICIÓN

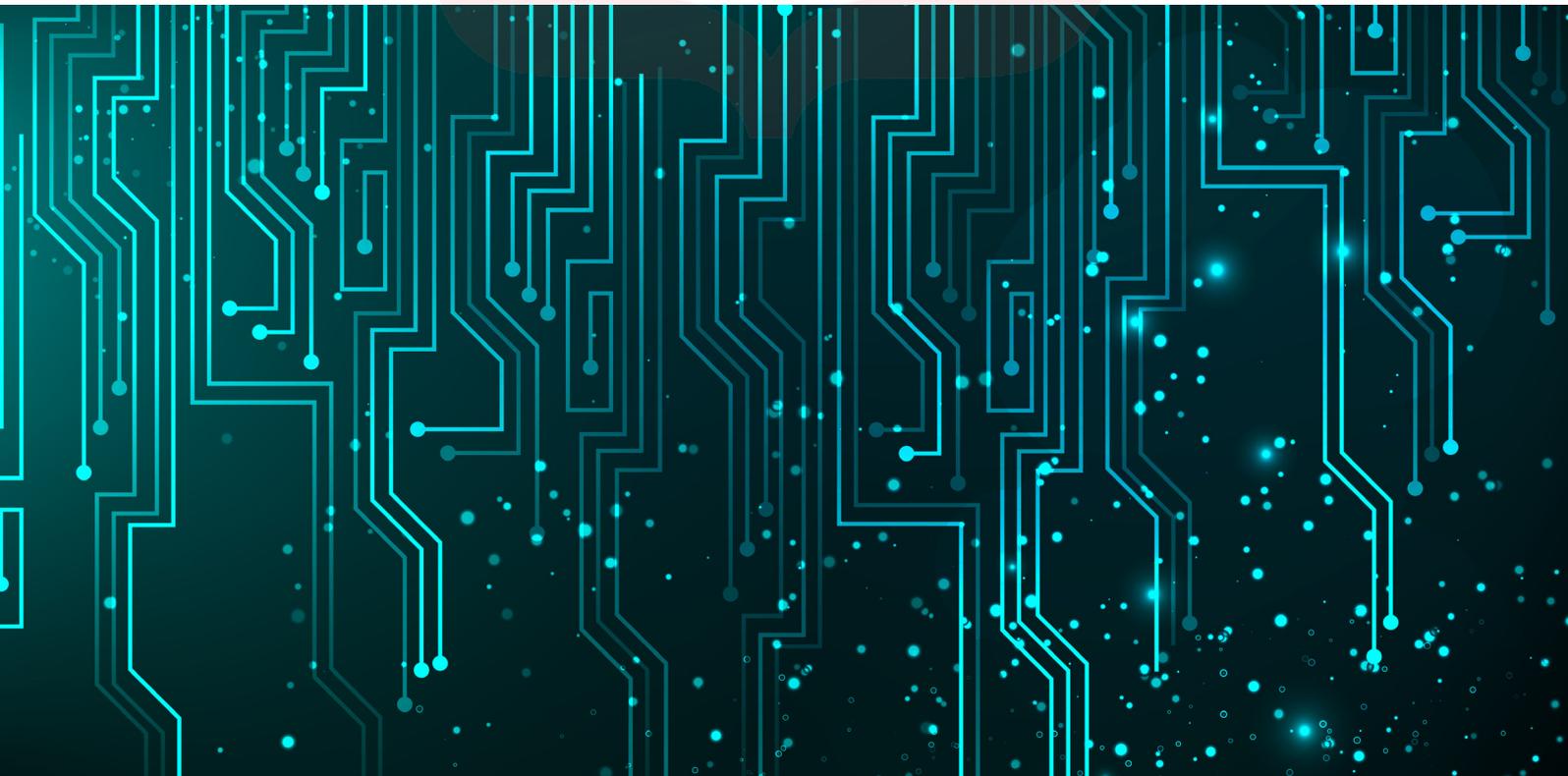
La Web 2.0 no es más que la evolución de la Web en la que los usuarios dejan de ser usuarios pasivos para convertirse en usuarios activos, que participan y contribuyen en el contenido de la red siendo capaces de crear, dar soporte y formar parte de sociedades y/o comunidades tanto a nivel local como global.

Indicativos de cada etapa de la Web	
Uso de la web	
Web 1.0	Para leer información
Web 2.0	Crear, compartir, opinar, relacionarse...
Creadores de contenidos	
Web 1.0	Web Masters
Web 2.0	Cualquier usuario
Modo de creación de contenidos web	
Web 1.0	Con lenguaje de programación
Web 2.0	Con aplicaciones accesibles al usuario
Páginas web	
Web 1.0	Estáticas
Web 2.0	Fácil actualización del contenido
Búsqueda de información	
Web 1.0	Directorios
Web 2.0	Buscadores que posicionan contenidos, etiquetados y palabras clave
Enfocado a	
Web 1.0	Las empresas
Web 2.0	Las comunidades de usuarios
Servicio o plataforma estrella	
Web 1.0	Webs
Web 2.0	Blogs, Wikis y comienzo de redes sociales

En la siguiente imagen se muestra el salto cualitativo que supuso la aparición de una tecnología que **permitía convertir al usuario en parte activa** en internet como creador de contenidos y como parte de una comunidad.



*Rol del usuario en la Web 1.0 y la Web 2.0*



## A. Antecedentes

La aparición de internet es **fruto de la investigación militar**, como otros muchos adelantos tecnológicos. En la siguiente imagen aparecen los hitos más importantes en la historia de internet, que se explican a continuación en detalle.



A continuación se enumeran los hitos más importantes que han permitido la aparición de la Web 2.0.

### a. Nacimiento de internet

- En 1969, como **parte de un proyecto militar** para mantener las comunicaciones en caso de catástrofe, se produce **la primera transmisión de información entre ordenadores**. El equipo de Vinton Cern y Robert Kahn, diseña los protocolos TCP/IP (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol), la forma de comunicar dos ordenadores para que se realice la transmisión de datos.

En tan solo dos años había 15 nodos en EE.UU. conectando diversos equipos.

- 1971: Se envía el primer **correo electrónico**. A lo largo de las décadas de los 70 y 80 se van creando redes para su uso en diversas industrias.
- 1977: Creación y **comercialización del primer ordenador personal** por parte de Apple.

### b. Creación de la web

- En 1989, Tim Berners Lee desarrolla la **World Wide Web, un estándar para compartir información utilizando internet** como plataforma. El formato de los documentos no era apto para cualquier tipo de ordenador por su gran complejidad por lo que se creó el lenguaje HTML y el protocolo HTTP para que fuese más sencillo crear información en la web.
- **1993:** Creación de Mosaic, el **primer navegador de internet**.
- **El primer buscador y el primer blog personal** aparecen en 1994.
- **En 1998 se funda Google**, el buscador más popular del mundo.

### c. Burbuja de las puntocom y aparición de la Web 2.0

- Entre el año 2000 y el 2002 se produce **el crash de las puntocom** a nivel mundial. Tras el estallido de esta burbuja, desaparecen miles de empresas relacionadas con la Web, muchas de ellas quebradas o absorbidas por otras.
- Tras la burbuja el panorama muestra una web transformada. Es el comienzo de la etapa de la Web 2.0.

## B. Evolución

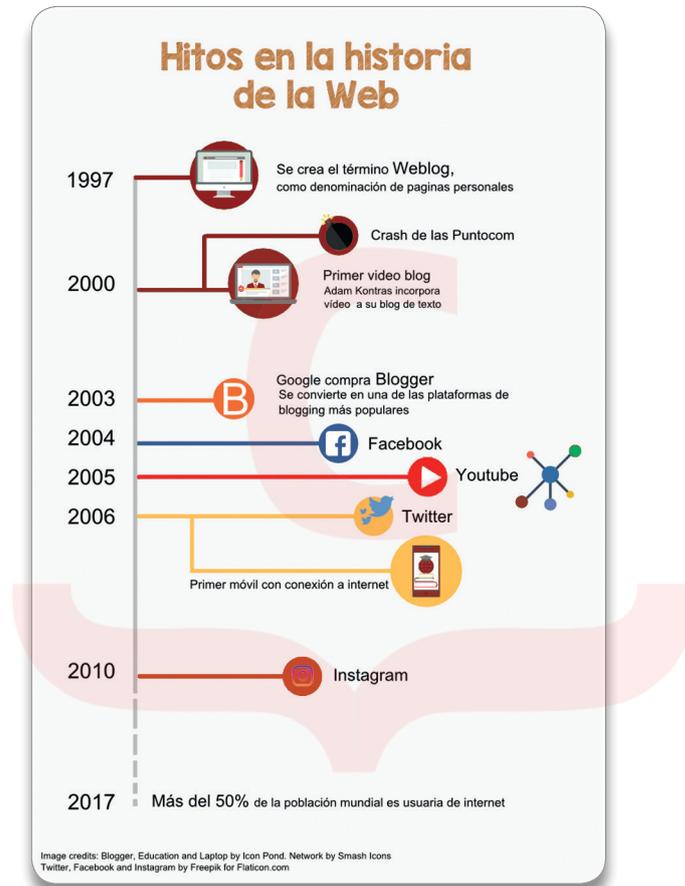
El **crash de las puntocom pone el punto y aparte** en la historia de la Web. Este punto de inflexión supone

### SABÍAS QUE

El primer mensaje de internet fue "L O", como parte de la palabra LOGIN que se quería transmitir entre ordenadores de la Universidad de California y el Instituto de Investigación de Standford de San Francisco. Solo se transmitieron en un principio esas dos letras porque la conexión se interrumpió.

un cambio en la mentalidad de empresas y usuarios. Internet se empieza a entender de otra manera.

En la siguiente imagen se muestra la aparición de **herramientas y plataformas de redes sociales imprescindibles para que los usuarios participen en internet**: blogs, redes sociales, móviles con conexión a internet, etc.



*Hitos en la historia de la Web 2.0*

### a. Puntos clave a la evolución en la Web

La Web 2.0 se identificó como una mejora respecto a la Web 1.0 porque se dieron avances que cambiaron la Red. Tres de dichos avances esenciales son:

- **Blogs.** Nacen como páginas personales para compartir información. Son una **pieza fundamental en el éxito de la Web** de segunda generación.

Son posibles porque **se ha simplificado y facilitado la creación de contenidos online** y su actualización. Ya no es necesario un conocimiento profundo de la tecnología.

- **Movilidad.** La tecnología web se traslada al móvil. Tímidamente al principio, la web se instala en los dispositivos móviles. Su consecuencia es la omnipresencia de internet en la vida del usuario. La movilidad modifica el panorama porque:
  - **Aumenta el uso de internet.** Internet es accesible en todo momento.
  - **Obliga a adaptar formatos y contenidos** para consumirlos desde cualquier dispositivo, ubicación y contexto.
  - La posibilidad de **interlocución en tiempo real con el usuario** afecta a empresas y organismos. Estos deben ampliar su disponibilidad y vías de contacto (email, redes sociales, web, etc.) para dar respuesta eficaz a consumidores o usuarios.
  - **Redes sociales.** Estas arrancan con fuerza con la aparición de Facebook, en 2004.
    - Son uno de los símbolos de la **democratización de internet.** Estas plataformas dan la posibilidad a cualquier usuario de:
      - Abrir gratuitamente un perfil.
      - Crear contenidos, opinar e interactuar.
    - Las redes y comunidades virtuales se convierten en **un nuevo modo de establecer y mantener relaciones sociales.**
    - Proporcionan datos personales y de comportamiento de gran valor para empresas y organizaciones.

## C. Características diferenciadoras

La tecnología que impulsó la Web 2.0, a diferencia de la Web 1.0, ha afectado en todos los sentidos al uso de internet.

Las características de la Web 2.0 se refieren al acceso y uso de internet por parte de los usuarios. En concreto, a:

- **El papel que tiene el usuario,** con un rol de poder con respecto a la etapa anterior.



- **Las herramientas online y sus posibilidades.** Internet no es un mero repositorio de información. Permite comunicarse por voz y vídeo, la comunicación en tiempo real o las aplicaciones que interactúan con el usuario proporcionando una experiencia personalizada.
- **Su efecto en las relaciones humanas y el comportamiento cotidiano.** Desde el inicio de siglo quedan pocos ámbitos ajenos a la revolución online.

En la imagen se muestran las principales características que se describen a continuación.



*Características de la Web 2.0*

Rasgos distintivos de la Web 2.0	
Rol del usuario	Activo y colaborador
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema operativo: se accede a internet desde cualquier sistema operativo.</li> <li>- Dispositivos: desde cualquier ubicación con dispositivos móviles.</li> <li>- Navegadores: se accede fácilmente a internet a través de los navegadores web.</li> </ul>
Navegación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- URL sencillas.</li> <li>- Enlaces entre páginas que facilitan el acceso a la información.</li> </ul>
Herramientas y medios al servicio del usuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auge de los blogs.</li> <li>- Inicio de las plataformas de redes sociales.</li> <li>- Creación de herramientas de colaboración como las Wikis.</li> <li>- Páginas web amigables para la navegación y adaptadas su visualización en cada tipo de dispositivo.</li> </ul>
Relaciones online y estilo de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El tipo de expresión en internet se vuelve conversacional.</li> <li>- Se generan relaciones para compartir opiniones, ideas e información.</li> </ul>
Comunicaciones unificadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voz sobre IP (llamadas por internet).</li> <li>- Mensajería instantánea.</li> <li>- Comunicaciones en tiempo real.</li> <li>- Sincronización de dispositivos.</li> </ul>

## D. Implicaciones de la Web 2.0

De las implicaciones de calado que produjo la aparición de la Web 2.0 destacamos cuatro:

- **Mayor poder** para el usuario.
- **Humanización** de las relaciones online.
- **Información online** y agenda informativa.
- **Modo de categorizar** los contenidos.