

Tema 1

Comunicación oral a través de los medios

- ▶ La radio
- ▶ La televisión
- ▶ El debate
- ▶ La entrevista
- ▶ Preparación de presentaciones orales en distintos medios

OBJETIVOS:

- Conocer qué es la comunicación.
- Distinguir los elementos de la comunicación.
- Saber cómo son los dos medios de comunicación más utilizados: la radio y la televisión.
- Ser capaz de reconocer un debate y un coloquio.
- Conocer las características y la estructura de la entrevista.
- Aprender a realizar nuestras propias intervenciones orales.

INTRODUCCIÓN

En este tema, conoceremos en profundidad qué es la comunicación, sus elementos y los tipos que existen. Además, veremos cómo se usa la lengua oral en los medios de comunicación y aprenderemos a preparar nuestras propias intervenciones.

En primer lugar, conviene definir qué es la comunicación, sus características y los elementos de los que se compone.

La comunicación es el intercambio de información entre un emisor y un receptor, a través de un canal y en un contexto concreto.

El emisor puede o no esperar que se produzca una respuesta por parte del receptor; en el caso de que se produjese, estaríamos ante un diálogo en el que los papeles de emisor y receptor se van alternando.

Este acto comunicativo no es un proceso simple, sino que influyen muchos factores para que la comunicación se produzca con éxito. Interviene, por ejemplo, la intención comunicativa del emisor del mensaje, que es el encargado de elegir determinadas palabras para expresar una idea, y el receptor, intuyendo la intención de este, interpreta dichas palabras. No obstante, puede suceder que este proceso de comunicación no tenga éxito y se llegue a un malentendido.

La comunicación puede llevarse a cabo de dos formas: a través de la comunicación verbal y de la comunicación no verbal.

La comunicación verbal es aquella que se produce a través de las palabras, ya sea de forma oral o escrita; la comunicación no verbal, por su parte, es aquella que se produce a través de otros sistemas o lenguajes, como los gestos, las imágenes y los sonidos.

Estos dos tipos de comunicación no tienen por qué ser antagónicos, y pueden aparecer separados o de forma simultánea en un proceso comunicativo.

Así pues, en una presentación oral, el emisor del mensaje hará uso de ambos tipos de comunicación: de la comunicación oral porque empleará las palabras para transmitir su mensaje y de la comunicación no verbal porque acompañará estas palabras de gestos, imágenes y puede que otro tipo de gráficos para complementar la información.

Existen una serie de elementos imprescindibles para que se lleve a cabo la comunicación, son seis: emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto. Como podemos ver en el siguiente cuadro, estos seis elementos están estrechamente relacionados.



Emisor: persona, objeto u organización, que está en posesión de la información, la elabora y la transmite con una determinada **intención comunicativa**. Esta intención comunicativa está estrechamente relacionada con la forma en la que el emisor estructura y crea su mensaje. De esta forma, no es lo mismo querer informar de un hecho concreto que pretender convencer a otra persona. A lo largo de esta unidad, veremos qué es y en qué consiste la intención comunicativa del emisor.

Receptor: es quien recibe el mensaje y lo interpreta según deduce de las palabras del emisor. El receptor puede ser una única persona o puede ser un colectivo, como sucedería en una conferencia o en un medio de comunicación. Puede darse también que, como sucede cuando un escritor redacta un libro, este no sepa quién va a ser su destinatario, o que sea un oyente ocasional, como es en todas aquellas ocasiones en las que, caminando por la calle, escuchamos una conversación ajena.

Mensaje: es la información que se quiere transmitir y puede hacer referencia al mundo exterior (objetos, lugares, otros seres) o al mundo interior (pensamientos, sentimientos, miedos) del emisor.

Código: es aquello que conforma el mensaje que se transmite; está constituido por una serie de signos o señales relacionados entre sí y con ciertas normas para combinarlos. Estos signos pueden ser de diferente naturaleza: lingüísticos, gestuales, táctiles o gráficos. No obstante, el código o lenguaje más completo es el verbal, es decir, aquel que está formado por palabras.

Canal: es el medio físico a través del que se envía el mensaje y el sentido a través del cual se percibe. Frecuentemente condiciona la forma que adopta la información, incluso dándose el caso de que el mensaje se transmita por lengua escrita no es lo mismo si se hace a través de una red social como Facebook o

TOMA NOTA

El emisor suele partir de una imagen concreta que se crea del receptor, teniendo en cuenta su edad, su cultura o su ideología, y en función de estas elabora su mensaje.

La **situación comunicativa** viene dada por el entorno en el que se produce el acto comunicativo, es decir, el espacio temporal y geográfico que va a condicionar la elaboración del mensaje. De esta forma, interviene en este proceso todo aquello que haya tenido lugar antes de la comunicación o el ruido que haya en dicho lugar.

- **Contexto lingüístico:** tiene que ver con todos aquellos elementos lingüísticos propios del código que se utilizan para la comunicación.
- **Contexto situacional:** hace referencia a los datos que los hablantes tienen sobre el lugar en el que se produce la comunicación y, por lo tanto, pueden o no, emitir algún tipo de mensaje sobre objetos o lugares.

No obstante, cabe destacar que la redundancia puede ayudarnos a recuperar información perdida a través del ruido. De esta manera, si se han perdido datos cuando estamos haciendo una afirmación a la vez que asentimos con la cabeza, este gesto puede ayudar al receptor a recuperar parte de la información perdida.



- **Contexto sociocultural:** abarca el nivel lingüístico y, por lo tanto, la capacidad que tiene cada uno de los interlocutores para manejar el código en el que se expresan. También se debe tener en cuenta si los hablantes pertenecen a la misma cultura o tienen las mismas creencias.

1. LA RADIO

La radio es un medio de comunicación que se basa en la emisión de señales de sonido.

Por su naturaleza, en el acto comunicativo que tiene lugar a través de una emisión de radio, no es posible que el emisor y el receptor se vean, por lo que no pueden ayudarse del lenguaje visual o gestual. Así pues, resulta de vital importancia la elección del léxico adecuado y la utilización de un tono acorde a lo que se quiere transmitir.

Por esta razón, podemos calificar el lenguaje utilizado en la radio como un lenguaje claro, sencillo y directo, que evita el uso de vocablos demasiado cultos para no dificultar la comprensión del mensaje.

No obstante, aunque casi toda relevancia recae sobre las palabras resulta muy frecuente la inclusión de música, que puede servir para indicar el comienzo o el final de un programa, el paso a una sección distinta e incluso para destacar alguna noticia o comentario. De la misma manera, se hace uso de efectos sonoros, que contribuyen a la creación de ambientes, a hacer hincapié sobre estados de ánimo o favorecen la verosimilitud de lo que se está contando.



En la actualidad, debido a la importancia que están tomando las nuevas tecnologías, y sobre todo al auge de internet, está surgiendo una nueva forma de hacer radio a través de los llamados podcasts. Estos podcasts son breves programas de radio centrados en un tema muy concreto que se suben a la web para que los oyentes puedan descargarlo y escucharlo en el momento que ellos decidan.

TOMA NOTA

El lenguaje informativo es aquel que pretende contar un suceso o una noticia desde un punto de vista objetivo, por este motivo la persona que emite el mensaje se centra en narrar hechos reales y evita incorporar juicios de valor u opiniones.

2. LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación que se basa en la transmisión de imágenes y sonidos a distancia.

A diferencia de la radio, en el caso de la televisión el lenguaje visual se convierte en un factor muy importante para que el acto comunicativo se produzca con éxito. Dentro del lenguaje de la televisión podemos encontrar varios tipos según la finalidad que se persiga en cada caso. Uno de los principales es el informativo, que es el utilizado para las noticias.

En la televisión, dada la importancia del lenguaje visual y gestual, se presta especial atención a que, a través de este, se transmita seriedad y confianza. Por este motivo, vemos a los presentadores del telediario, generalmente, vestidos con ropa elegante y formal y detrás de ellos aparecen grandes pantallas y rótulos que complementan la información que estos transmiten.

En cuanto al lenguaje verbal, podemos decir que, al igual que el de la radio, destaca por la claridad, la concisión, la brevedad y el uso de un registro estándar, ya que la aparición de vocablos demasiado cultos podría dificultar la comprensión del mensaje.

3. EL DEBATE

Un debate consiste en una discusión formal entre dos o más personas en la que cada uno expone sus ideas, generalmente opuestas, y define sus opiniones o intereses.

El tema de un debate siempre suele ser de actualidad y que despierta una cierta polémica en la sociedad, por lo que es fácil que las opiniones de los participan-