

SOLUCIONES

Creación de blogs y redes sociales



IFCT029PO



Informática y
comunicaciones



60 horas de
formación

editorial **cep**



**SOLUCIONES
TEST**

Soluciones Tema 1

¿Qué es la web 2.0?

1. b) Fenómeno producido a principios del siglo XXI que desencadenó la creación de millones de páginas web y el establecimiento de internet como principal vía de comunicación
2. c) Redes sociales, organizadores sociales e inteligentes de la información, contenidos y aplicaciones híbridas
3. d) Compartir, Conversar, Comunicar, Cooperar
4. c) Se concibe la Web como una fuente de información
5. c) Contenidos

Soluciones Tema 2

Introducción a las redes sociales

1. b) Es un sitio web que permite a los usuarios comunicarse, compartir contenidos, establecer relaciones y crear comunidades
2. b) SixDegrees
3. c) Es el nivel de protección de nuestros datos en la red
4. a) Según este principio, los usuarios de redes sociales tienden a conectar con aquellos con los que comparten alguna característica
5. c) Según este principio, los usuarios crean perfiles en las redes sociales para poder acceder a una red de contactos a la que no serían capaces de acceder en su círculo habitual de amigos

Soluciones Tema 3

Tipos y usos de redes sociales

1. b) Aquel que se caracteriza por publicar mensajes irrelevantes o provocadores en los diversos medios sociales
2. b) Aquella persona con una gran reputación en los medios sociales. Su importancia reside en la gran masa de usuarios que lo sigue en los diversos medios, convirtiendo sus intervenciones en algo más que una mera opinión
3. a) Las que se dirigen a todo tipo de usuarios
4. d) Instagram y WhatsApp
5. b) Perfil, Página y Grupo

Soluciones Tema 4

Servicios de albergue de información con componente social

1. b) Canales
2. d) Repositorio de imágenes Creative Commons
3. b) Reino Unido, Singapur y España
4. c) 1 TB
5. b) 5

Soluciones Tema 5

Introducción a los blogs

1. b) Un lugar web en constante actualización en el que se recopilan de forma cronológica artículos o post de uno o varios autores
2. c) No. La diferencia radica en que una web refleja un contenido estático que no se actualiza periódicamente y que solo es informativo. El blog, por el contrario, conlleva una actualización periódica con contenidos originales que creen comunidad y generen posicionamiento
3. c) Wordpress, Blogger, Overblog y Tumblr
4. a) Es un CMS o sistema de gestión de contenidos. Pese a que sirve para crear cualquier sitio web, ha alcanzado gran notoriedad en el apartado del blogging
5. d) Blogger es un servicio que permite crear, editar y difundir una bitácora en línea. A diferencia de WordPress, Blogger no conlleva programar ningún tipo de código.

Soluciones Tema 6

Creación de un blog

1. d) Tener una cuenta de Gmail
2. c) Panel de control
3. a) Las entradas son fragmentos de contenido orientados y ordenados en el tiempo. Por su parte, las páginas se emplean para reflejar información atemporal sobre nuestro blog o sitio web
4. c) Recopila las distintas páginas (tanto estáticas como dinámicas) que conforman nuestro blog y que se exponen a los visitantes del sitio web
5. a) Entradas

Soluciones Tema 7

Añadir contenido

1. a) Para editar las entradas a través de lenguaje HTML
2. c) Crear contenido propio de nuestro sector
3. b) Blogger
4. c) Son palabras clave que aumentan la accesibilidad de la entrada dentro del propio blog y en los buscadores
5. d) Los enlaces mejoran el posicionamiento de nuestro post

Soluciones Tema 8

Edición avanzada

1. c) En el panel de edición
2. d) Al introducir la URL del enlace, hay una opción que podemos marcar o desmarcar y que permite activar o desactivar esta opción
3. a) Blogger
4. c) Código de inserción
5. a) En la pestaña HTML del editor de las entradas

Soluciones Tema 9

Personalización del blog

1. b) En el panel de control buscamos “Usuarios” y dentro del submenú clicamos en “Tu perfil”
2. a) Sí, ya que la configuración de perfil que tengamos establecida en Google+ será la que adoptará Blogger por defecto
3. d) Del tema o plantilla que tengamos instalado
4. b) No, ya que cada uno presenta unas opciones u otras y no son iguales
5. b) WordPress

Soluciones Tema 10

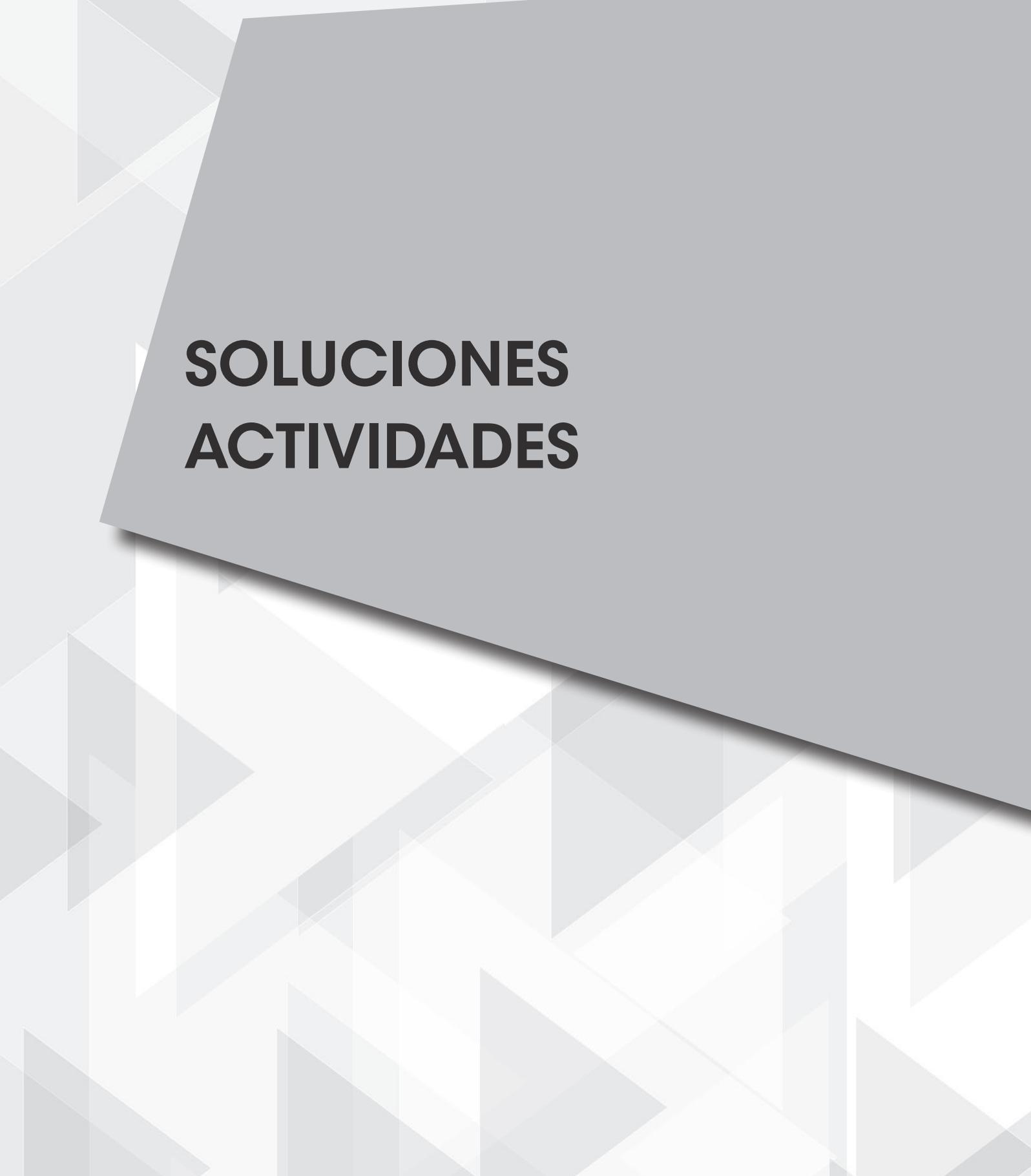
Añadir plugins

1. b) Los widgets son partes visibles de un plugin
2. a) HTML/JavaScript
3. c) Un diseño web es responsive cuando se adapta sin problemas a todo tipo de dispositivos
4. c) A través de un plugin
5. b) WPForms

Soluciones Tema 11

Difusión del blog

1. a) Es importante estar presente en todas las redes sociales posibles, independientemente de nuestros objetivos y de que podamos o no dedicarle tiempo y contenidos a cada una de ellas
2. d) Un gestor de redes sociales con el que se pueden administrar varias cuentas en una sola pantalla
3. a) Hace referencia a la recuperación de la inversión en tiempo y dinero realizada en la estrategia en redes sociales
4. b) El reflejo del prestigio o fama adquirida en un medio social
5. b) Hootsuite



**SOLUCIONES
ACTIVIDADES**

Soluciones Tema 1

¿Qué es la web 2.0?

1.

Respuestas correctas: b, c, d

La Web 1.0 designa un estado de internet más primitivo que alcanza su esplendor en su estado evolucionado

2.

Respuestas correctas: a, b, d

En la Web 2.0, los usuarios toman el mando y pasan a ocupar el centro de creación y difusión de contenidos. Ya no son las empresas las que crean webs y las rellenan con información, sino que cualquier persona que tenga un ordenador y conexión a internet puede elaborar un blog, abrirse un perfil en una red social o colgar un vídeo contando sus experiencias.

Soluciones Tema 2

Introducción a las redes sociales

1.

b, c, d

Las redes sociales poseen una serie de características básicas que las han convertido en lo que son hoy en día. Se trata de una serie de conceptos que se cumplen en todas y cuya ausencia es duramente cuestionada por los usuarios. Los más importantes son la posibilidad de crear nuestro perfil, algunas funcionalidades más o menos comunes, la adaptación a smartphones, su gratuidad y la fuerte presencia de publicidad.

2.

a, c, d

Existen una serie de hábitos y valores que garantizan una convivencia online óptima y que permiten que nuestras interacciones con el resto de usuarios sean eficaces y alejadas de toda clase de polémica. Se trata sobre todo de diferentes actitudes que podemos adoptar en todo momento y que contribuyen a crear una imagen online de nosotros mismos positiva.

3.

a, c, d

A pesar de las grandes ventajas que proporcionan las redes sociales, existen algunos puntos negativos en torno a ellas. La privacidad y seguridad de nuestros datos muchas veces no están aseguradas. A esto se une las posibilidades de suplantar identidades, la adicción que pueden crear las redes y la sobreinformación a la que estamos expuestos con ellas.

Soluciones Tema 3

Tipos y usos de redes sociales

1.

Crítico	Reacciona al contenido creado por otros. Así, publica reseñas, edita artículos o participa en foros.
Conversador	Se centra en expresar su opinión e intervenir en debates.
Participativo	Llegó a las redes sociales arrastrado por otros amigos o familiares. Así, mantiene activo uno o más perfiles en redes para estar al tanto de lo que ocurre en su burbuja social.
Espectador	Consume contenido, sin la necesidad de compartirlo.

Esta clasificación es genérica y puede que haya usuarios que no se identifiquen con un único tipo, sino con varios. Cabe la posibilidad de acumular distintas características en una misma persona, resultando en un híbrido cuyas acciones en las redes pasan por compartir contenido, crearlo y criticar el creado por los demás.

2.

a, c

3.

RT	Redistribuir un tuit de otro usuario, lanzándolo a tus seguidores.
TT	Los tuits generan tendencias en Twitter, permitiendo acceder a aquellos temas de los que más hablan los usuarios.
TL	Página principal de nuestro perfil de Twitter donde aparecen todos los tuits y retuits de los usuarios a los que seguimos.
MD	Mensaje privado.

La jerga propia de esta red es muy variopinta y conviene saber manejarla para aprovechar al máximo el potencial del medio.

Soluciones Tema 4

Servicios de albergue de información con componente social

1.

b, c, d

Desde el punto de vista del marketing, YouTube es una plataforma muy rentable. Los vídeos subidos por las marcas no pasan desapercibidos y tienen una gran cantidad de visitas. Eso ha provocado que en 2017 haya alcanzado la cifra de 10.000 anunciantes. Y esta se incrementa día tras día.

2.

a, c, d

El acceso que proporciona Flickr es más dinámico y sencillo que cualquier otra aplicación similar. Su motor de búsqueda permite acceder a las imágenes y los vídeos a través de etiquetas, fecha o licencia Creative Commons.

3.

YouTube	Vídeos
Slideshare	Presentaciones en diapositivas
Scribd	Documentos
Delicious	Marcadores sociales

Cada plataforma se especializa en la gestión de una serie de archivos. Conocer estas especializaciones nos ayuda a comprender mejor las aplicaciones de la Web 2.0.

Soluciones Tema 5

Introducción a los blogs

1.

b, c

Los blogs son plataformas que han triunfado por su sencillez y la posibilidad de que varias personas creen en un mismo blog todo tipo de contenido relevante.

2.

Blogroll	Compilación de enlaces que el autor/es del blog considera interesantes
Filtro antispam	Software empleado para evitar información o publicidad no deseada
Categoría	Cada una de las secciones dentro de un blog. Las crea el autor/es del propio blog para clasificar la información que vayan vertiendo en él
Plugin	Programa que se instala en nuestro blog para mejorar su rendimiento y funcionalidad

Es conveniente conocer todos los componentes de nuestro blog y ver cómo podemos mejorar sus características y funcionalidades.

3.

a, d

Wordpress.com sirve para crear blogs que se alojan en los servidores de Wordpress. Por su parte, Wordpress.org sirve para instalar el software en un alojamiento determinado y tener un dominio propio y exclusivo.

Soluciones Tema 6

Creación de un blog

1.

a, b, d

El panel de control se sitúa en la columna izquierda, que contiene todas las opciones que las aplicaciones ponen a nuestra disposición. Las opciones más importantes son Entradas, Páginas, Comentarios, Ajustes o Configuración y Diseño o Apariencia.

Soluciones Tema 7

Añadir contenido

1.

a, b, d

Una vez que tenemos decididos todos los aspectos en torno a la plataforma de blogging que vamos a utilizar, el tipo de contenido que queremos crear y la audiencia a la que vamos a dirigirnos, llega la hora de comenzar a crear. Es normal sufrir algunos de estos problemas en nuestras primeras intervenciones en el blog.

2.

a, c, d

Todas las entradas constan de:

- Título.
- Cuerpo de la entrada.
- Categorías: sirven para clasificar todas las entradas dentro del propio blog en función de su temática.
- Etiquetas: son palabras clave que aumentan la accesibilidad de la entrada dentro del propio blog y en los buscadores.
- Opcional: imágenes, vídeos o enlaces.

Soluciones Tema 8

Edición avanzada

1.

Para ello es necesario seleccionar en el texto la palabra o conjunto de palabras que van a llevar el enlace y hacer clic en la opción “enlace” del panel de edición. Al hacerlo, aparecerá un cuadro en el que deberemos especificar la dirección web o URL a la que conducirá el enlace

2.

El código de inserción se obtiene yendo a la url del vídeo en YouTube. Un vez allí, debemos hacer clic con el botón derecho del ratón en la pantalla del vídeo. Aparecerán una serie de opciones y seleccionaremos “copiar código de inserción”.

Soluciones Tema 9

Personalización del blog

1.

A través de Google+ y a través de la propia plataforma de Blogger. Podemos enlazar nuestro perfil de Google+ con nuestra cuenta de Blogger o bien omitir este paso y rellenar la información de nuestro perfil de usuario directamente en la plataforma.

Soluciones Tema

10

Añadir plugins

1.

b, c, d

Hay una enorme cantidad de plugins que podemos instalar en nuestros blogs. Sin embargo, algunos son más completos que otros. Por ello, a la hora de escogerlos, tenemos que tener en cuenta esos tres aspectos fundamentales.

Soluciones Tema

11

Difusión del blog

1.

a, c, d

A su vez, es importante que esos comentarios no sean superfluos o demasiado evidentes. Algo tan simple como «¡un buen post!», no aportarán ningún tipo de visibilidad hacia nosotros ni nuestro blog. Como ocurre con el contenido sobre el que escribimos, es importante aportar algo de valor.

